

## Koncepce rozvoje a řízení Novoměstských kulturních zařízení

Hlavní myšlenkou celého NKZ je otevřenost lidem prostory, službami a ochotou. Jsem ráda, že se během krátké doby podařilo vytvořit z kulturního domu komunitní centrum. Důležité pro mě bylo, aby divadelní představení, které si objedná škola, neprobíhalo v tělocvičně, ale na jevišti. Aby spolky a neziskovky, které něco pořádají, pro to používaly kulturní dům. Aby se pro ně kulturní dům stal známým a příjemným prostorem, kde budou nejen pořádat svoje akce, ale kam budou i za kulturou rádi chodit.

Cíle, na které bych se chtěla zaměřit.

### 1. Využívání kulturního domu organizacemi a spolky z Nového Města na Moravě

Vnímám Novoměstská kulturní zařízení nejen jako organizaci, která má kulturní a společenské akce pořádat, ale i s nimi pomáhat. Lidé se naučili do kulturního domu chodit a pořádat v něm své schůze, večírky, charitativní akce... Dospěli jsem však do bodu, kdy je potřeba udělat krok zpět a naučit tyto návštěvníky, že vše něco stojí. To, že dostanou prostory a služby v NKZ bez placení znamená, že je město dotuje. Že město musí zaplatit provoz NKZ, abychom jimi požadované služby mohli zajistit.

Jsou možné dvě varianty:

**Varianta 1:** příspěvkové organizace (asi v rámci rozpočtu), spolky a neziskovky (v rámci grantů a příspěvků) si zažádaly o příspěvek, kde budou mít vyčíslené i naše služby a pronájmy. U nás by služby klasicky zaplatili. Vyvarovali bychom se například toho, že kvůli 4 lidem, kteří si chtějí povídat, svítíme a platíme člověka do pozdních nočních hodin.

**Varianta 2:** opět v rámci grantů a příspěvků jim bude schválena výše příspěvku, ale reálně nedojde k platbě, ale mi si povedeme seznam služeb, které jsme jim poskytli a po vyčerpání, už budou muset sáhnout do vlastních kapes.

Předpokládaný start od roku 2021.

### 2. Směr kulturních akcí

Kulturní a společenské akce stouply oproti roku 2008 z 72 na 159. Snažíme se nabízet široké spektrum pořadů, přes různé žánry i napříč generacemi. Nechtěla bych si vždy odškrtnout položku pop, rock, folk, mladí, staří... že máme splněno a pokryty všechny žánry i věkové skupiny. Ale spíše plnit roční plán podle toho, co lidé chtějí. Řada dobrých věcí a divácky navštěvovaných vznikla právě z nápadů Novoměšťáků – Fler trh, Tančírny, dětská divadla, výchovně vzdělávací festival Malý svět. Dobře se nám podařilo nahradit kino. Nebudeme zapomínat na divadla. Budeme držet linku kvalitních divadel, koncertů, filmů a doplňovat komerčními trháky.

### 3. Komerční využití konferenčních sálů

Prostory kulturního domu se nám podařilo od roku 2011 otevřít široké veřejnosti. Stal se z něj komunitní dům. Všichni, kteří chtějí pořádat kulturní akci, mají u nás dveře otevřené. Domluvíme se na rozumné ceně za prostory a služby. Nám tyto akce dovedou lidi do kulturního domu a neneseme riziko prodávky akce. Prostory kulturního domu jsou v odpoledních hodinách hodně naplněné. Proto bych se ráda zaměřila na dopoledne, a to hlavně na konferenční sály. V rámci zřizovací listiny máme možnost pořádat kurzy. A vedle jazykových a tanečních bychom rádi pořádali vzdělávací kurzy pro obce, příspěvkové organizace, účetní a jiné. V oblasti právní, finanční či personalistiky. Nabídneme jim krásné konferenční sály, bezbariérovost, technické vybavení, parkování a občerstvení.

#### **4. Rekonstrukce muzea**

Pokračovat v revitalizaci muzea. Budova Horáckého muzea potřebuje řadu stavebních oprav a modernizaci stálých expozic. Děkuji městu, že každý rok máme v rozpočtu částku na dílčí části, které jsou součástí celkové koncepce „nového“ muzea.

#### **5. Online zpřístupnění Horáckého muzea**

Zpřístupnění knihovny Horáckého muzea v online katalogu knihovny. Přestože většina knížek je k prezenční výpůjčce, je důležité je mít v online katalogu, aby si studenti, badatelé a veřejnost mohli zjistit, zda knihu, kterou hledají, máme v muzeu. Stejně by se mi líbilo, zveřejnit i naše sbírkové předměty. Tady to však podléhá legislativě a celkové koncepci muzeí, která ještě nemá jasná pravidla.

#### **6. Sjednotit propagaci města – inzerce, zboží a letáky na Informačním centru, propagaci všech rozjetých projektů a do celkové koncepce začlenit nové projekty.**

V Novém Městě na Moravě 11. 9. 2019.

.....